

Jaume Canut i Balona

Comunicació, màrqueting i publicitat online

📞 669 09 38 95 ✉ hola@jaumecanut.com 🔗 www.jaumecanut.com 🐦 @jaumecanut

📍 Barcelona 🏆 19/04/1986 🚗 Permís de conducció B i disponibilitat d'automòbil propi



> EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

- **4TICKETS**
Responsable de l'estratègia de màrqueting i comunicació digital
Gener 2020 – Actualitat

Estratègia de màrqueting i comunicació digital a nivell corporatiu i per a clients.
- **SEIDOR**
Estratègia de màrqueting i comunicació digital
Setembre 2019 – Gener 2020

Estratègia de màrqueting i comunicació digital a nivell corporatiu.
- **GRUP FOCUS**
Responsable de l'Àrea d'Estratègia de màrqueting digital
Juliol 2018 – Agost 2019

Àrea d'Estratègia Digital dels teatres **Romea, La Villarroel, Goya i Condal** de Barcelona, a més de projectes com **ONYRIC**, entre d'altres.
Comunicació i màrqueting digital
Febrer 2016 – Juny 2018

Comunicació digital dels teatres **Romea, La Villarroel, Goya i Condal** de Barcelona, entre d'altres.
- **NOVELLASCMMUNICATION**
Responsable de premsa i màrqueting digital
Febrer 2011 – Setembre 2015

Agència de comunicació. Entre d'altres: **CatalunyaCaixa (Marc Márquez, entre d'altres); SEAT León Eurocup 2015; AMV Seguros (Marc Coma, Joan Barreda i Àlex Crivillé, entre d'altres), etc.**
- **RPM RACING**
Tècnic de comunicació i Social Media
Novembre 2009 – Abril 2012

Organització d'esdeveniments (**Marató de Barcelona, Mitja Marató de Barcelona, World Series by Renault, Trial Enduro Indoo Barcelona**, entre d'altres).
- **EL PAÍS**
Periodista
Abril 2008 – Juliol 2009

Col·laborador a la secció d'esports.
- **AVUI**
Periodista
Setembre 2007 – Gener 2008

Secció d'esports. Pràctiques universitàries durant quatre mesos.
- **FC BARCELONA**
Departament de comunicació
Febrer 2007 – Agost 2007

Comunicació corporativa. Pràctiques universitàries durant vuit mesos.

> PERFIL

Tinc més de 10 anys d'experiència en el món de la comunicació i màrqueting online, tant en mitjans com en departaments d'empresa i agències. Llicenciat en periodisme, màster en Direcció de Comunicació i màster en Màrqueting Online i Comerç Electrònic. Certificat en Google Ads i Google Analytics.

Les meves tasques i especialitats són: comunicació i màrqueting digital, Google Ads, Facebook/Instagram Ads, estratègia analítica, Google Analytics, Google Tag Manager, email marketing, MailChimp, Social Media, projectes web, WordPress, E-commerce, redacció de continguts, notes de premsa, dossiers de premsa, comunicació interna, Photoshop, InDesign, entre d'altres.

> FORMACIÓ ACADÈMICA

- 2018: **Màster en Màrqueting Online i Comerç Electrònic**. OBS Business School. EAE i Universitat de Barcelona. Qualificació final d'Excel·lent.
- 2010: **Màster en Direcció de Comunicació**. EAE Business School (Barcelona). Universitat Politècnica de Catalunya. Qualificació final d'Excel·lent.
- 2009: **Llicenciatura de periodisme**. Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Barcelona). Universitat Ramon Llull. Qualificació final de Notable.

> CERTIFICACIONS

- Certificació en **Google Ads i Google Analytics**.

> IDIOMES

- **Català i castellà**: Natiu.
- **Anglès**: Nivell equivalent al 'First Certificate'.

> ALTRES

- **Foment del treball**: Formador en la càpsula formativa d'emprenedoria "Introducció a la comunicació digital". Novembre 2014.
- Guanyador del concurs de blogs Netreporter 2008.
- Títol d'entrenador de bàsquet de 1r nivell per la Federació Catalana de Basquetbol. Entrenador de formació al Bàsquet Ateneu Montserrat (BAM) i al Club Bàsquet Santfeliuenc (2001-2011), entre d'altres.