

Jaume Canut Balona

Comunicación, marketing y publicidad online

📞 669 09 38 95 ✉ hola@jaumecanut.com 🔗 www.jaumecanut.com 🐦 @jaumecanut

📍 Barcelona 🏆 19/04/1986 🚗 Permiso de conducción B y disponibilidad de automóvil



> EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **4TICKETS**
Responsable de la estrategia de Marketing y Comunicación Digital
Enero 2020 – Actualidad

Estrategia de marketing y comunicación digital a nivel corporativo y para clientes.
- **SEIDOR**
Estrategia de Marketing y Comunicación Digital
Septiembre 2019 – Enero 2020

Estrategia de marketing y comunicación digital a nivel corporativo.
- **GRUP FOCUS**
Responsable del Área de Estrategia Digital
Julio 2018 – Agosto 2019

Responsable del Área de Estrategia Digital de los teatros **Romea, Goya, La Villarroel** y **Condal** de Barcelona, además de proyectos como **ONYRIC**, entre otros.

Comunicación y marketing digital
Febrero 2016 – Junio 2018

Comunicación digital de los teatros **Romea, Goya, La Villarroel** y **Condal**, entre otros.
- **NOVELLASCMMUNICATION**
Press & Digital Marketing Manager
Febrero 2011 – Septiembre 2015

Agencia de comunicación. Entre otros: **CatalunyaCaixa** con **Marc Márquez**, entre otros; **SEAT León Eurocup 2015**; **AMV Seguros** (Marc Coma, Joan Barreda y Àlex Crivillé, entre otros), etc.
- **RPM RACING**
Técnico de comunicación y Social Media
Noviembre 2009 – Abril 2012

Organización de eventos (**Marató de Barcelona, Mitja Marató de Barcelona, World Series by Renault, Trial Enduro Indoor Barcelona**, entre otros).
- **EL PAÍS**
Periodista
Abril 2008 – Julio 2009

Colaborador en la sección de deportes.
- **AVUI**
Periodista
Septiembre 2007 – Enero 2008

Sección de deportes. Prácticas universitarias durante cuatro meses.
- **FC BARCELONA**
Departamento de comunicación
Febrero 2007 – Agosto 2007

Comunicación corporativa. Prácticas universitarias durante ocho meses.

> PERFIL

Cuento con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la comunicación y marketing online, tanto en medios como en departamentos de empresa y agencias. Licenciado en periodismo, máster en Dirección de Comunicación y máster en Marketing Online y Comercio Electrónico. Certificado en Google Ads y Google Analytics.

Entre mis tareas y especialidades están: estrategia en comunicación y marketing digital, Google Analytics, Google Data Studio, Google Tag Manager, Google Ads, Facebook/Instagram Ads, Social Media, email marketing, MailChimp, proyectos web, WordPress, E-commerce, redacción de contenidos, notas de prensa, dossiers de prensa, comunicación interna, Photoshop, InDesign...

> FORMACIÓN ACADÉMICA

- 2018: **Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico**. OBS Business School. EAE y Universidad de Barcelona. Nota final: Excelente.
- 2010: **Máster en Dirección de Comunicación**. EAE Business School (Barcelona). Universidad Politécnica de Cataluña. Nota final: Excelente.
- 2009: **Licenciatura de periodismo**. Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Barcelona). Universidad Ramon Llull. Nota final: Notable.

> CERTIFICACIONES

- Certificación en **Google Ads** y **Google Analytics**

> IDIOMAS

- **Castellano y catalán**: Nativo.
- **Inglés**: Nivel equivalente al 'First Certificate'.

> OTROS

- **Foment del Treball**: Formador en la cápsula formativa de emprendimiento "Introducción a la comunicación digital". Noviembre 2014
- Ganador del concurso de blogs Netreporter 2008.
- Título de entrenador de baloncesto de 1º nivel por la 'Federació Catalana de Basquetbol'. Entrenador de formación (2001-2011).