

# Jaume Canut Balona

Comunicación y marketing digital | Publicidad online | Analítica web

669 09 38 95 hola@jaumecanut.com in www.linkedin.com/in/jaumecanut

Barcelona 19/04/1986 www.jaumecanut.com



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### 4TICKETS

#### Responsable de la estrategia de Marketing y Comunicación Digital

Enero 2020 - Febrero 2023 · 3 años 1 mes

Estrategia de marketing y comunicación digital a nivel corporativo y para clientes.

Principales logros:

- Lideré el proyecto de creación de la nueva web de 4Tickets (2021): +30% en leads cualificados conseguidos y aumento en un +80% en sesiones, especialmente de público B2B, al año siguiente.
- Creación de dashboards de analítica web y venta de entradas con Looker Studio (Data Studio) combinando datos de Universal Analytics/GA4, Google Ads y Search Console con BigQuery.
- SEO: Posicionamiento en TOP10 en las principales palabras clave de negocio, así como de *long tail*. Ejemplos (febrero 2023): plataforma venta de entradas, gestión de entradas, venta entradas ferias, tendencias ticketing, entre otras consultas.
- +1.300% en seguidores de la página de LinkedIn.
- Miembro del equipo de creación de la nueva web de **Entradas de Vanguardia** (2021). Analítica web para CRO, mejora del posicionamiento SEO y otras acciones de marketing digital para atraer más y mejor tráfico web. Durante el primer año de vida se doblaron las visitas web y los beneficios.

### SEIDOR

#### Estrategia de Marketing y Comunicación Digital

Septiembre 2019 - Enero 2020 · 5 meses

Estrategia de marketing y comunicación digital a nivel corporativo. Principales logros:

- Analítica: Creación de diversos cuadros de mando de seguimiento. Acompañamiento para algunas sedes internacionales. Etiquetaje y seguimiento de campañas.
- Proyectos web: Publicación y optimización de contenido web (con Adobe Experience Manager).

### GRUP FOCUS

#### Responsable del Área de Estrategia Digital

Julio 2018 - Agosto 2019 · 1 año 1 mes

Responsable del Área de Estrategia Digital de los teatros Romea, Goya, La Villarroel y Condal de Barcelona, además de otros proyectos.

#### Comunicación y marketing digital

Febrero 2016 - Junio 2018 · 2 años 5 meses

Principales logros:

- Creación de una nueva área de estrategia digital y promoción interna como responsable de ésta, con una persona a cargo.
- Adquisición: Más del 55% de compradores procedentes de canales online (+15% entre 2016 y 2019): email marketing, publicidad online, Social Media, web, landings...
- Publicidad online: Puesta en marcha de Google Ads, con ROI superiores al +2.000%.

## PERFIL

Ofrezco una visión integral del ámbito de la **comunicación digital** y el **marketing online** tras 15 años de experiencia, tanto en medios, departamentos de empresa y agencias de comunicación. Busco una empresa donde aportar esta perspectiva transversal para hacer **crecer**, con indicadores claros y sobre todo medibles, la comunicación de la compañía y, en definitiva, **aumentar sus beneficios**.

## COMPETENCIAS

Google Analytics ( <b>certificado</b> )	● ● ● ● ●
Google Ads ( <b>certificado</b> )	● ● ● ● ●
Looker Studio (Data Studio)	● ● ● ● ●
Facebook Ads	● ● ● ● ●
WordPress	● ● ● ● ●
Adobe Experience Manager	● ● ● ○ ○
Trello	● ● ● ● ●
Google Tag Manager	● ● ● ● ●
Social Media	● ● ● ● ●
Email marketing	● ● ● ● ●
MailChimp	● ● ● ● ●
Inbound marketing	● ● ● ● ○
SEO	● ● ● ● ○
Semrush	● ● ● ○ ○
Google Search Console	● ● ● ● ●
Ecommerce & CRO	● ● ● ● ○
Drupal	● ● ● ○ ○
Marketo	● ● ○ ○ ○
Redacción de contenidos	● ● ● ● ●
Notas / Dossiers de prensa	● ● ● ● ●
Comunicación interna	● ● ● ○ ○

# EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

## ○ NOVELLASCOMMUNICATION

### Press & Digital Marketing Manager

Febrero 2011 – Septiembre 2015 · 4 años 8 meses

Agencia de comunicación. Entre otros: **patrocinio de CatalunyaCaixa a Marc Márquez y Junior Team (Francesco Bagnaia, Àlex Rins, Àlex Márquez...); SEAT León Eurocup 2015; patrocinio de AMV Seguros a Marc Coma, Joan Barreda y Àlex Crivillé;** entre otros. Principales logros:

- Social Media CatalunyaCaixa Marc Márquez: +70.000 fans con más de un 70% de engagement.
- Comunicación CatalunyaCaixa Marc Márquez: Más de 1.000 apariciones en medios de comunicación.
- CatalunyaCaixa Marc Márquez: Proyecto web "El Marc más íntimo", en motivo de la celebración del Mundial de Moto2 (2012).
- AMV: Más de 600 apariciones en medios de comunicación.
- SEAT León Eurocup 2015: Creación de una app para el seguimiento del campeonato.

## ○ RPM RACING

### Técnico de comunicación y Social Media

Noviembre 2009 – Abril 2012 · 2 años 6 meses

Organización de eventos (**Marató de Barcelona, Mitja Marató de Barcelona, World Series by Renault, Trial Enduro Indoor Barcelona**, entre otros). Principales logros:

- Social Media: Creación y puesta en marcha de la estrategia en redes sociales de los distintos eventos deportivos.
- Miembro del equipo de la Marató de Barcelona y su feria Expo Sports 2012, hasta el momento la mejor edición de su historia.

## ○ EL PAÍS

### Periodista

Abril 2008 – Julio 2009 · 1 año 4 meses

Colaborador en la sección de deportes. Publicación de múltiples noticias, crónicas y reportajes, tanto a nivel local (edición Cataluña) como nacional. Principal logro:

- Miembro de una de las mejores redacciones de deportes del país.

## ○ AVUI

### Periodista

Septiembre 2007 – Enero 2008 · 4 meses

Sección de deportes. Publicación de múltiples noticias y reportajes. Prácticas universitarias durante cuatro meses. Principal logro:

- Tema de portada (edición del 7 de noviembre de 2007).

## ○ FC BARCELONA

### Técnico de comunicación

Febrero 2007 – Agosto 2007 · 8 meses

Comunicación corporativa. Prácticas universitarias durante ocho meses. Principales logros:

- Renovación del período en prácticas por petición del club.
- Redacción de la guía de prensa del primer equipo de baloncesto.

# FORMACIÓN

---

- 2018: **Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico.** OBS Business School. EAE y Universidad de Barcelona. Nota final: Excelente.
- 2010: **Máster en Dirección de Comunicación.** EAE Business School (Barcelona). Universidad Politécnica de Cataluña. Nota final: Excelente.
- 2009: **Licenciatura de periodismo.** Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Barcelona). Universidad Ramon Llull. Nota final: Notable.

# IDIOMAS

---

- **Castellano y catalán:** Nativo.
- **Inglés:** Nivel equivalente al 'First Certificate'.

# FORMADOR

---

- **EAE Business School:** Autor de dos unidades del temario del Máster de Marketing Digital 2020.
- **Foment del Treball:** Formador en la cápsula formativa de emprendimiento "Introducción a la comunicación digital". Noviembre 2014

# OTROS

---

- Ganador del concurso de blogs **Netreporter 2008.**
- Título de entrenador de baloncesto de 1º nivel por la 'Federació Catalana de Basquetbol'. Entrenador de formación (2001-2011).

# OTRAS EXPERIENCIAS

---

## Consultor en comunicación, marketing digital y publicidad online

Enero 2010 – Actualidad · 13 años

Entre otros clientes: **Casas en Menorca; Silvia Suja, psicóloga; Edebé; Felicitat; Peixe Software**, etc. Principales logros:

- Campaña Google Ads de Casas en Menorca: Rebaja en un 13% del CPC, mejora del 45% de CTR y +30% de objetivos conseguidos.
- Silvia Suja, psicóloga: Creación y mantenimiento del sitio web. Posicionamiento SEO en TOP10 - TOP20 de las principales palabras clave de negocio con un flujo constante de leads cualificados.