

Jaume Canut i Balona

Comunicació i màrqueting digital | Publicitat online | Anàlítica web

669 09 38 95 hola@jaumecanut.com www.linkedin.com/in/jaumecanut

Barcelona 19/04/1986 www.jaumecanut.com



EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

UDON

Responsable de màrqueting i comunicació digital

Maig 2023 - Actualitat

- Estratègia de màrqueting digital a nivell nacional i internacional. Adquisició d'usuaris (Google Ads Search, Display, Meta Ads, SEO local...) i anàlisi i optimització dels customer journeys i processos de conversió.
- Estratègia de fidelització.
- Gestió, optimització i coordinació amb els diferents partners per a projectes web, sistema d'autocomanda, plataforma de delivery corporatiu, programa de fidelització, gestió de ressenyes i publicacions a GMB, entre d'altres.
- Estratègia de publicitat online i anàlisi de resultats als principals agregadors (Glovo, Uber Eats, Just Eat, Doordash...).

Principals assoliments:

- Creació de la nova web d'UDON per a l'expansió als Estats Units (www.udonrestaurants.us), juntament amb l'agència Kings of Mambo.
- Anàlisi i millora dels ROAS en inversió en publicitat, tant a Meta Ads i Google Ads, com als principals agregadors (Glovo, Uber Eats, Doordash...)

4TICKETS

Responsable de màrqueting i comunicació digital

Gener 2020 - Febrer 2023 - 3 anys 1 mes

Estratègia de màrqueting i comunicació digital a nivell corporatiu i per a clients.

Principals assoliments:

- Vaig liderar el projecte de creació de la nova web de 4Tickets (2021): +30% en leads qualificats aconseguits i augment en un +80% en sessions, especialment de públic B2B, durant l'any següent.
- SEO: Posicionament en TOP10 de les principals paraules clau de negoci, així com de long tail. Exemples (febrer 2023): gestió entrades, venda d'entrades, gestió d'entrades (castellà), tendències ticketing (castellà), entre d'altres consultes.
- +1.300% en seguidors de la pàgina de LinkedIn.
- Digital Marketing Manager d'**Entradas de Vanguardia**. Membre de l'equip de creació de la nova web (2021). Durant el primer any de vida es van doblar les visites web i els beneficis.

SEIDOR

Especialista en màrqueting i comunicació digital

Setembre 2019 - Gener 2020 - 5 mesos

Estratègia de màrqueting i comunicació digital a nivell corporatiu. Principals assoliments:

- Anàlítica: Creació de diversos dashboards de seguiment. Acompanyament per a algunes seus internacionals. Etiquetatge i seguiment de campanyes.
- Projectes web: Publicació i optimització de contingut web (amb Adobe Experience Manager).

PERFIL

Ofereixo una visió integral de l'àmbit de la **comunicació digital** i el **màrqueting online** després de més de 15 anys d'experiència, tant en mitjans, departaments d'empresa i agències de comunicació. El meu objectiu és sempre fer **créixer**, amb indicadors clars i sobretot mesurables, els resultats de la comunicació digital de la companyia i, en definitiva, **augmentar-ne els beneficis**.

COMPETÈNCIES

Google Analytics (certificat)	● ● ● ● ●
Google Ads (certificat)	● ● ● ● ●
Looker Studio (Data Studio)	● ● ● ● ●
Meta Ads	● ● ● ● ●
WordPress	● ● ● ● ●
Adobe Experience Manager	● ● ○ ○ ○
Trello	● ● ● ● ●
Google Tag Manager	● ● ● ● ●
Social Media	● ● ● ● ●
Email marketing	● ● ● ● ●
MailChimp	● ● ● ● ●
Inbound marketing	● ● ● ● ○
SEO	● ● ● ● ○
Semrush	● ● ● ○ ○
Google Search Console	● ● ● ● ●
Ecommerce & CRO	● ● ● ● ○
Drupal	● ● ● ○ ○
Marketo	● ● ○ ○ ○
Redacció de continguts	● ● ● ● ●
Notes / Dossiers de premsa	● ● ● ● ●
Comunicació interna	● ● ● ○ ○

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

○ GRUP FOCUS

Responsable de l'àrea d'estratègia digital

Febrer 2016 - Agost 2019 · 3 anys 6 mesos

Responsable de l'Àrea d'Estratègia Digital dels teatres Romea, Goya, La Villarroel i Condal de Barcelona, a més d'altres projectes.

Principals assoliments:

- Creació d'una nova àrea d'estratègia digital i promoció interna com a responsable d'aquesta, amb una persona a càrrec.
- Adquisició: Més del 55% de compradors procedents de canals online (+15% entre 2016 i 2019): email màrqueting, publicitat online, Social Media, web, landings...

○ NOVELLASCOMMUNICATION

Responsable de premsa i màrqueting digital

Febrer 2011 - Setembre 2015 · 4 anys 8 mesos

Agència de comunicació. Entre d'altres: **patrocini de CatalunyaCaixa a Marc Márquez i Junior Team (Francesco "Pecco" Bagnaia, Àlex Rins, Àlex Márquez...); SEAT León Eurocup 2015; patrocini d'AMV Seguros a Marc Coma, Joan Barreda i Àlex Crivillé.**

Principals assoliments:

- Social Media CatalunyaCaixa Marc Márquez: +70.000 fans amb més d'un 70% d'engagement.
- Comunicació CatalunyaCaixa amb Marc Márquez: Més de 1.000 aparicions en mitjans de comunicació.
- AMV: Més de 600 aparicions en mitjans de comunicació.

○ RPM RACING

Tècnic de comunicació i Social Media

Novembre 2009 - Abril 2012 · 2 anys 6 mesos

Organització d'esdeveniments (**Marató de Barcelona, Mitja Marató de Barcelona, World Series by Renault, Trial Enduro Indoor Barcelona**, entre d'altres). Principals assoliments:

- Social Media: Creació i posada en marxa de l'estratègia a les xarxes socials dels diferents esdeveniments esportius.

○ EL PAÍS

Periodista

Abril 2008 - Juliol 2009 · 1 any 4 mesos

Col·laborador a la secció d'esports. Publicació de múltiples notícies, cròniques i reportatges, tant a nivell local (edició Catalunya) com nacional. Principal assoliment:

- Membre d'una de les millors redaccions d'esports del país.

○ AVUI

Periodista

Setembre 2007 - Gener 2008 · 4 mesos

Secció d'esports. Publicació de múltiples notícies i reportatges. Pràctiques universitàries durant quatre mesos. Principal assoliment:

- Tema de portada (edició del 7 de novembre de 2007).

○ FC BARCELONA

Tècnic de comunicació

Febrer 2007 - Agost 2007 · 8 mesos

Comunicació corporativa. Pràctiques universitàries durant vuit mesos. Principals assoliments:

- Renovació del període en pràctiques per petició del club.
- Redacció de la guia de premsa del primer equip de bàsquet.

FORMACIÓ

- 2018: **Màster en Màrqueting Online i Comerç Electrònic.** OBS Business School. EAE i Universitat de Barcelona. Qualificació final d'Excel·lent.
- 2010: **Màster en Direcció de Comunicació.** EAE Business School. Universitat Politècnica de Catalunya. Qualificació final d'Excel·lent.
- 2009: **Llicenciatura de periodisme.** Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull. Qualificació final de Notable.

IDIOMES

- **Català i castellà:** Natiu.
- **Anglès:** Nivell equivalent al 'First Certificate'.

FORMADOR

- **EAE Business School:** Autor de dos unitats del temari del Màster de Màrqueting Digital 2020.
- **Foment del Treball:** Formador en la càpsula formativa d'emprenedoria "Introducció a la comunicació digital". Novembre 2014.

ALTRES

- Guanyador del concurs de blogs Netreporter 2008.
- Títol d'entrenador de bàsquet de 1r nivell per la Federació Catalana de Basquetbol. Entrenador de formació (2001-2011).

ALTRES EXPERIÈNCIES

Consultor en comunicació, màrqueting digital i publicitat online

Entre d'altres clients: **Casas en Menorca; Silvia Suja, psicòloga; Edebé; Felicitat; Peixe Software**, etc. Principals assoliments:

- Campaña Google Ads de Casas en Menorca: Rebaixa en un 13% del CPC, millora del 45% del CTR i +30% d'objectius aconseguits.
- Silvia Suja, psicòloga: Creació i manteniment del lloc web. Posicionament SEO a TOP10 - TOP20 de les principals paraules clau de negoci amb un flux constant de leads qualificats.