

Jaume Canut i Balona

Comunicació, Social Media i periodisme

📞 669 09 38 95 ✉ hola@jaumecanut.com 🔗 www.jaumecanut.com 🐦 @jaumecanut

📍 Barcelona 🗓 19/04/1986 🚗 Permís de conducció B i disponibilitat d'automòbil propi



EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL



GRUP FOCUS

Responsable de comunicació digital i Social Media
Febrer 2016 – Actualitat

Comunicació digital dels teatres **Romea, La Villarroel, Goya i Condal** de Barcelona, entre d'altres. Tasques: Planificació i execució de l'estratègia digital, Google AdWords, Facebook Ads, dinamització de les comunitats socials gestionades, generació i elaboració de l'estratègia de continguts per a Social Media, email marketing, MailChimp, optimització i actualització de projectes web, landing pages, elaboració d'informes de mètriques entre d'altres.



NOVELLASCOMMUNICATION

Press Manager
Febrer 2011 – Setembre 2015

Agència de comunicació. Entre d'altres: **SEAT León Eurocup 2015; AMV Seguros** (Marc Coma, Joan Barreda i Àlex Crivillé, entre d'altres); **CatalunyaCaixa (Marc Márquez** a Moto2, Àlex Rins, Àlex Márquez a Moto3 i el Junior Team CX al CEV, entre d'altres); **Toni Elias**, pilot del Campionat del Món de Superbikes; **Ferran Latorre**, alpinista; **Armand Monleón**, pilot de raids, etc. Tasques: Plans de comunicació, comunicació digital, Social Media, notes de premsa, Branded Content, producció i elaboració de continguts, relacions amb els mitjans de comunicació, entre d'altres.



RPM RACING

Departament de comunicació
Novembre 2009 – Abril 2012

Organització d'esdeveniments (**Marató de Barcelona, Mitja Marató de Barcelona, World Series by Renault**, entre d'altres). Tasques: Notes i dossiers de premsa, comunicació digital, Social Media, comunicació interna, gestió d'acreditacions i peticions dels mitjans de comunicació, publicity i redacció de continguts, newsletters, entre d'altres.



EL PAÍS

Periodista
Abril 2008 – Juliol 2009

Col·laborador a la secció d'esports.



AVUI

Periodista
Setembre 2007 – Gener 2008

Secció d'esports. Pràctiques universitàries durant quatre mesos.



FC BARCELONA

Departament de comunicació
Febrer 2007 – Agost 2007

Comunicació corporativa. Pràctiques universitàries durant vuit mesos.

ALTRES



FOMENT DEL TREBALL

Novembre 2014
Formador en la càpsula formativa d'emprenedoria "Introducció a la comunicació digital".



PEIXE SOFTWARE (2010-11) i CONSISTEC (2010)

Tècnic 'freelance' de comunicació corporativa i digital.

PERFIL

Tinc més de 10 anys d'experiència en el món de la comunicació, tant en mitjans com en departaments d'empresa i agències. Llicenciat en periodisme, màster en Direcció de Comunicació i, actualment, cursant un màster en Marketing Online i Comerç Electrònic.

M'apassiona la comunicació. Les meves tasques i especialitats són: plans de comunicació, comunicació digital, Social Media, notes de premsa, redacció de continguts, Branded Content, WordPress, Facebook Ads, Google AdWords, newsletters, MailChimp, elacions amb els mitjans de comunicació, dossiers de premsa, comunicació interna, Photoshop, InDesign, rodes de premsa, Google Analytics, SEO, Search Console, Prezi i altres eines digitals, entre d'altres.

FORMACIÓ ACADÈMICA



Actualitat: **Màster en Marketing Online i Comerç Electrònic**. OBS Business School. EAE i Universitat de Barcelona.



Certificació en Google AdWords.



2010: **Màster en Direcció de Comunicació**. EAE Business School (Barcelona). Universitat Politècnica de Catalunya. Qualificació final d'Excel·lent.



2009: **Llicenciatura de periodisme**. Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Barcelona). Universitat Ramon Llull. Qualificació final de Notable.

IDIOMES



Català i castellà: Natiu.



Anglès: Nivell equivalent al 'First Certificate'.

DADES COMPLEMENTÀRIES



Guanyador del concurs de blogs Netreporter 2008 (organitzat per laMalla.cat).



Títol d'entrenador de bàsquet de 1r nivell per la Federació Catalana de Basquetbol. Entrenador de formació al Bàsquet Ateneu Montserrat (BAM) i al Club Bàsquet Santfeliuenc (2001-2011), entre d'altres.